



INNOVATIONSZENTRUM TechBase:
Raum für Gründung,
Forschung und Technologie

it motive Business &
Consulting
BCS Services

SELBSTVERSTÄNDNIS UND MISSION

- Erst wenn Ihre Prozesse perfekt wie ein Schweizer Uhrwerk laufen sind wir zufrieden.
- Wir unterstützen Sie auf dem Weg zur Excellence, von der Idee bis zur Umsetzung.
- Wir verstehen uns als ein Unternehmen, welches die Brücke zwischen einer reinen Prozess- bzw. Managementberatung und einer IT-Beratung schlägt.
- Wir helfen unseren Kunden die Herausforderungen der Digitalisierung der Wirtschaft und aller Lebensbereiche zu bewältigen.
- Wir suchen nicht die einfachste Lösung, sondern die beste Lösung, um den zukünftigen Erfolg unserer Kunden zu sichern.

UNSERE SCHWERPUNKTE ALS IHR BERATER

Ein ganzheitlicher Ansatz aus Management-, Prozess- und IT-Beratung ist für uns das Fundament für Ihren zukünftigen Erfolg:

- BUSINESS MODEL DESIGN
- PROZESS- UND SAP-BERATUNG
- IT-STRATEGIEBERATUNG
- SAP- UND JEE-ENTWICKLUNG
- PROJEKTMANAGEMENT
- BEST PRACTICE ADD ONS

Interessiert?

Dann kontaktieren Sie uns und informieren Sie sich über Ihre individuellen Vorteile durch unseren ausgefeilten Beratungsansatz.



ZWEI PARTNER – EIN ZIEL

it-motive BCS GmbH

Die it-motive BCS GmbH hat ihren Sitz im neuen Technologie- und Innovationszentrum TechBase in Regensburg und ist eine Tochtergesellschaft der in Duisburg ansässigen it-motive AG. Die Schwerpunkte des Unternehmens liegen in den Bereichen Business Model Design in Zeiten der Digitalisierung, IT-Strategieberatung und des Projektmanagements zur Umsetzung der vorher definierten Modelle und Strategien. Darüber hinaus bieten wir das gesamte Produkt- und Beratungsportfolio der it-motive AG an. Unsere hoch qualifizierten Berater unterstützen Sie in komplexen SAP Projekten oder bei der Implementierung der it-motive Best Practice Lösungen.

it-motive AG

Die it-motive AG ist ein etablierter Dienstleister im SAP und eBusiness Umfeld. Die hohe Beratungskompetenz im SAP Umfeld umfasst die Bereiche Logistik, SCM, Instandhaltung und BI. Mit den von unseren Beratern umgesetzten Projekten sichern wir den unternehmerischen Erfolg unserer Kunden. Unsere SAP-nahen Produkte und Best-Practice-Lösungen für die Bereiche Logistik, Variantenmanagement LO-VC und Instandhaltung steigern die Prozesseffizienz unserer Kunden. Mit der eBusiness Portal-lösung INKAS® – mit umfangreicher CAD Integration – unterstützen wir unsere Kunden bei der Steigerung des Digitalisierungsgrades.

Bildquellen:

© 123dartist / fotolia.de (bearbeitet), © ShadeON / shutterstock.com (bearbeitet), © Zapp2Photo / shutterstock.com, © yuyangc / shutterstock.com (bearbeitet), © techbase.de

it-motive BCS GmbH

c/o TechBase
Franz-Mayer-Straße 1
93053 Regensburg
Tel.: +49 (941) 462 97 - 370

info@it-motive-bcs.com
www.it-motive-bcs.com

it-motive AG

Zum Walkmüller 6
47269 Duisburg
Tel.: +49 (203) 608 78 - 0

info@it-motive.de
www.it-motive.de

Driving your digitalization.

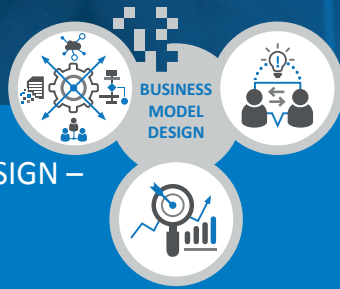


BUSINESS MODEL DESIGN

- Risiken, Potentiale und Chancen der Digitalisierung erkennen
- Kreative Lösungsprozesse in Gang setzen und Handlungsoptionen finden
- Zielgerichtete Implementierung neuer Lösungen zur Sicherung von Profitabilität und Wachstum

www.it-motive-bcs.com

BUSINESS MODEL DESIGN – IN ZEITEN DER DIGITALISIERUNG



Sehr geehrte Damen und Herren,

unter dem Überbegriff „Business Model Design“ fassen wir unsere Aktivitäten im strategischen Beratungsumfeld zusammen. Ausgangspunkt ist dabei das Schlagwort „Digitalisierung“. Die in drei Schritte aufgeteilte Vorgehensweise soll Ihnen helfen, Digitalisierung zu verstehen, neue Ideen zu entwickeln und diese schließlich in Ihre Strategie einfließen zu lassen.

Schritt 1 ist deshalb ein Workshop zur Digitalisierung, in welchem wir Ihnen die Kernelemente dieser näher bringen. Mit einer kurzen Bestandsaufnahme Ihres Unternehmens und darauf abgestimmten Praxisbeispielen möchten wir Ihnen den Mehrwert der Digitalisierung sowie Ihr mögliches Potential aufzeigen.

Im 2. Schritt, den sog. „Kreativ Workshops“ erhalten Sie die Möglichkeit Ideen zu generieren und schnell prototypisch umzusetzen. Eine neutrale Umgebung, der Design Thinking Ansatz und kurze Rückkopplungsschleifen ermöglichen Ihnen zügig umsetzbare Ideen zu entwickeln.

Die Umsetzung neuer Ideen im Unternehmen erfordert eine klare Strategie. Im 3. Schritt unterstützen wir Sie bei der Entwicklung und Umsetzung einer abgestimmten und erfolgreichen Business-/IT-Strategie. Frei nach unserem Slogan „Driving your digitalization“ ist es unser Ansporn, Sie erfolgreich ins digitale Zeitalter zu führen.

Vereinbaren Sie mit uns einen Termin, um Ihr Unternehmen auf den Weg zur Digitalisierung zu bringen.



W. Merkl
Werner Merkl
Geschäftsführer
it-motive BCS GmbH

ZIELGRUPPE

- Geschäftsführer, Vorstände
- CIOs, IT-Leiter
- Bereichsleiter



EINE ZIELGERICHTETE BERATUNG

Es ist uns bei unseren Aktivitäten wichtig, stets zielgerichtet vorzugehen. Wir pflegen deshalb einen vielfach erprobten und praxisorientierten Ansatz. Ein theoretisches Fundament ist unerlässlich, aber die Theorie darf nicht zum Selbstzweck verkommen.

Aus diesem Grund fließen in unsere Beratungsaktivitäten immer die Erfahrungen konkreter Projekte mit ein. Damit stellen wir sicher, dass unsere Kunden zügig und mit einem vertretbaren Aufwand ihre Ziele erreichen.

1 | WORKSHOP ZUR DIGITALISIERUNG



- Kernelemente der Digitalisierung
- Praxisbeispiele
- Bestandsaufnahme im Unternehmen
- Mehrwert für die Kunden
- Potentialeinschätzung

Was ist der Unterschied zwischen Industrie 4.0 und IoT? Was bedeutet preventive oder predictive Maintenance? Wie komme ich zur Smart Factory? Diese und viele weitere Fragen wollen wir im Workshop zur Digitalisierung beantworten.

Durch Vorgespräche und eine erste Bestandsaufnahme richten wir den Workshop auf die konkrete Situation des teilnehmenden Unternehmens aus. Damit zeigen wir Potentiale zur Schaffung eines Mehrwertes für die Kunden oder zur Optimierung von Produktionsabläufen auf.

2 | KREATIV WORKSHOP



- Neutrale zur Kreativität anregende Umgebung
- Design Thinking Ansatz
- Offene Runde mit gemischten Teilnehmern
- Ideengenerierung und schnelle prototypische Umsetzung
- Rückkopplungsschleifen zur Optimierung

Um neue Ideen und Sichtweisen entwickeln zu können, muss man die gewohnte Umgebung verlassen und in eine neutrale, die Kreativität anregende Umgebung wechseln. In einer offenen, mit gemischten Teilnehmern zusammengesetzten Runde, werden mit Hilfe der Design Thinking Methode neue Ideen generiert.

Ziel des Workshops ist es, eine oder ein paar wenige, konkret umsetzbare innovative Ideen für ein zukünftiges Geschäftsmodell zu entwickeln und diese im Workshop auf ihre Robustheit hin zu prüfen.

3 | UMSETZUNGSSTRATEGIE



- Start des Business-/IT-Strategieprozesses zur Entwicklung einer konkreten Umsetzungsstrategie
- Umsetzung konkreter zielgerichteter Projekte
- Agile Methode

Innovative Ideen zu entwickeln reicht noch nicht aus. Erst wenn diese in markttaugliche Produkte, Services oder Lösungen umgewandelt wurden, ist das Ziel erreicht. Deshalb bedarf es eines konsequenten strategischen Ansatzes, um diesen Weg erfolgreich beschreiten zu können.

Bei der Definition der Umsetzungsprojekte müssen agile Methoden Eingang finden, um eine schnelle Markterprobung einer neuen Lösung zu ermöglichen. Das Feedback der Nutzer oder Kunden stellt sicher, auf dem richtigen Weg zu bleiben.