



INNOVATIONSZENTRUM TechBase:
Raum für Gründung,
Forschung und Technologie

it motive Business &
Consulting
BCS Services

SELBSTVERSTÄNDNIS UND MISSION

- Erst wenn Ihre Prozesse perfekt wie ein Schweizer Uhrwerk laufen sind wir zufrieden.
- Wir unterstützen Sie auf dem Weg zur Excellence, von der Idee bis zur Umsetzung.
- Wir verstehen uns als ein Unternehmen, welches die Brücke zwischen einer reinen Prozess- bzw. Managementberatung und einer IT-Beratung schlägt.
- Wir helfen unseren Kunden die Herausforderungen der Digitalisierung der Wirtschaft und aller Lebensbereiche zu bewältigen.
- Wir suchen nicht die einfachste Lösung, sondern die beste Lösung, um den zukünftigen Erfolg unserer Kunden zu sichern.

UNSERE SCHWERPUNKTE ALS IHR BERATER

Ein ganzheitlicher Ansatz aus Management-, Prozess- und IT-Beratung ist für uns das Fundament für Ihren zukünftigen Erfolg:

- BUSINESS MODEL DESIGN
- PROZESS- UND SAP-BERATUNG
- IT-STRATEGIEBERATUNG
- SAP- UND JEE-ENTWICKLUNG
- PROJEKTMANAGEMENT
- BEST PRACTICE ADD ONS

Interessiert?

Dann kontaktieren Sie uns und informieren Sie sich über Ihre individuellen Vorteile durch unseren ausgefeilten Beratungsansatz.



ZWEI PARTNER – EIN ZIEL

it-motive BCS GmbH

Die it-motive BCS GmbH hat ihren Sitz im neuen Technologie- und Innovationszentrum TechBase in Regensburg und ist eine Tochtergesellschaft der in Duisburg ansässigen it-motive AG. Die Schwerpunkte des Unternehmens liegen in den Bereichen Business Model Design in Zeiten der Digitalisierung, IT-Strategieberatung und des Projektmanagements zur Umsetzung der vorher definierten Modelle und Strategien. Darüber hinaus bieten wir das gesamte Produkt- und Beratungsportfolio der it-motive AG an. Unsere hoch qualifizierten Berater unterstützen Sie in komplexen SAP Projekten oder bei der Implementierung der it-motive Best Practice Lösungen.

it-motive AG

Die it-motive AG ist ein etablierter Dienstleister im SAP und eBusiness Umfeld. Die hohe Beratungskompetenz im SAP Umfeld umfasst die Bereiche Logistik, SCM, Instandhaltung und BI. Mit den von unseren Beratern umgesetzten Projekten sichern wir den unternehmerischen Erfolg unserer Kunden. Unsere SAP-nahen Produkte und Best-Practice-Lösungen für die Bereiche Logistik, Variantenmanagement LO-VC und Instandhaltung steigern die Prozesseffizienz unserer Kunden. Mit der eBusiness Portal-Lösung INKAS® – mit umfangreicher CAD Integration – unterstützen wir unsere Kunden bei der Steigerung des Digitalisierungsgrades.

Bildquellen:

© 123dartist / fotolia.de (bearbeitet), © ShadeON / shutterstock.com (bearbeitet), © Sergey Nivens / shutterstock.com, © yuyangc / shutterstock.com (bearbeitet), © techbase.de

it-motive BCS GmbH

c/o TechBase
Franz-Mayer-Straße 1
93053 Regensburg
Tel.: +49 (941) 462 97 - 370

info@it-motive-bcs.com
www.it-motive-bcs.com

it-motive AG

Zum Walkmüller 6
47269 Duisburg
Tel.: +49 (203) 608 78 - 0

info@it-motive.de
www.it-motive.de

Driving your digitalization.



IT-STRATEGIEBERATUNG

- Analyse der aktuellen Situation, von innen und außen
- Aktuelle Entwicklungen, Technologien und Trends berücksichtigen
- Entwicklung einer Strategieumsetzungsroadmap

www.it-motive-bcs.com

IT-STRATEGIEBERATUNG – IN ZEITEN DER DIGITALISIERUNG



Sehr geehrte Damen und Herren,

unter dem Überbegriff „IT-Strategieberatung“ fassen wir unsere Aktivitäten im Beratungsumfeld der IT-Strategie zusammen. In drei Schritten helfen wir Ihnen, Ihre IT-Strategie zu entwickeln und mittels der nötigen Projekte auch umzusetzen.

Schritt 1 umfasst eine genaue Analyse der aktuellen Situation Ihres Unternehmens. Hierbei ist es wichtig, unterschiedliche Sichten einzunehmen. Entscheidend dabei ist die Verzahnung der IT-Strategie mit der Geschäftsstrategie des Unternehmens (Business-/IT-Alignment).

In Schritt 2 betrachten wir den aktuellen Status der IT und arbeiten aktuelle Entwicklungen, technische Trends, neue Technologien usw. ein. Die Informationssammlung aus Schritt 1 und 2 bietet die Grundlage für eine abgestimmte IT-Strategie.

In Schritt 3 wird die IT-Strategie formuliert und eine Umsetzungsroadmap entwickelt, welche Ihnen hilft, Ihre Strategie nicht nur auf dem Papier zu definieren, sondern diese auch in Ihr Unternehmen zu tragen und erfolgreich umzusetzen.

Wir helfen Ihnen gerne, eine erfolgreiche IT-Strategie zu definieren und umzusetzen. Vereinbaren Sie mit uns einen Termin.



W. Merkl

Werner Merkl
Geschäftsführer
it-motive BCS GmbH

ZIELGRUPPE

- Geschäftsführer, Vorstände
- CIOs, IT-Leiter



EINE ZIELGERICHTETE BERATUNG

Es ist uns bei unseren Aktivitäten wichtig, stets zielgerichtet vorzugehen. Wir pflegen deshalb einen vielfach erprobten und praxisorientierten Ansatz. Ein theoretisches Fundament ist unerlässlich, aber die Theorie darf nicht zum Selbstzweck verkommen.

Aus diesem Grund fließen in unsere Beratungsaktivitäten immer die Erfahrungen konkreter Projekte mit ein. Damit stellen wir sicher, dass unsere Kunden zügig und mit einem vertretbaren Aufwand ihre Ziele erreichen.

1 | ANALYSE – MULTI-VIEW-PERSPEKTIVE



- Kerngeschäft des Unternehmens
- Organisation
- Prozesse
- Strategie
- Kunden / Lieferanten / Partner

Aus verschiedenen Blickwinkeln wird beleuchtet, wo das Unternehmen heute steht. Es werden umfassend Informationen des Business als Basis für die folgende Strategieformulierung gesammelt. Insbesondere die heutige Verzahnung von Business und IT muss analysiert werden.

Mittels der gewonnenen Erkenntnisse werden erste strategische Eckpfeiler definiert. Diese bilden aus Businesssicht den Rahmen, in welchem sich die IT-Strategie bewegen kann.

2 | TECHNOLOGIE – STAND UND TRENDS



- Status der IT (technisch und organisatorisch)
- aktuelle Trends, neue Technologien (z. B. Big Data, Mobility, Internet of Things etc.)

Jetzt geht es voll und ganz um IT. Welche Lösungen und Technologien sind im Einsatz, wie ist die IT organisiert oder welche IT-Prozesse sind implementiert usw., sind die hier zu klärenden Fragen. Darüber hinaus müssen aktuelle Entwicklungen und Trends der IT mit betrachtet werden.

Die einzelnen technischen oder organisatorischen Elemente werden in Bezug auf die Geschäftsanforderungen betrachtet und hinsichtlich von Chancen, sowie Vor- und Nachteilen bewertet. Erst die Verschmelzung der gesammelten Informationen aus Schritt eins und zwei schafft die Grundlage, um eine abgestimmte und durchgängige IT-Strategie zu formulieren.

3 | STRATEGIEFORMULIERUNG – ROADMAP



- Formulierung der neuen IT-Strategie
- Umsetzungs-Roadmap
- Sicherung des Business / IT-Alignments

Die erarbeiteten Strategiealternativen werden anhand von Beurteilungskriterien bewertet. Die Bewertungskriterien müssen dabei die an die IT gerichteten und mit dem Business abgestimmten Ziele widerspiegeln. Daraus ergibt sich die neue IT-Strategie.

Über eine Operationalisierung wird eine Roadmap mit Einzelprojekten und Teilschritten für die Implementierung der Strategie entwickelt und die Grundlage für die zukünftige Weiterentwicklung der IT-Strategie geschaffen (Business-/IT-Alignment).